

第五波: 文化創意與知識創鑫產業

性質: 應用概論 單元課程

時間: 小時

題綱:

單元	題綱內容	說明
	新文化"富""鑫"時代 --文化創意，第五波產業革命	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 創造文化新產業 ➢ 建立文化資本
	分析與發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文創產業的四種產業定位 ➢ 發展文創產業的四種策略
文化的全球化產業策略 - 文化產業分類與定位		
	傳統文化 (Traditional) : 掌握特色的區域文化產業	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文化內涵的獨特性 ➢ 根植生活的藝術
	流行文化 (Popular) : 區域文化全球化的方法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文化特色全球化的方法 ➢ 跨越國際的感動元素
	現代文化 (Contemporary) : 文化資本商品化的秘訣	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 感動，文化產業形成的成功要素 ➢ 故事，文化產業的創新之道
	利基文化 (Niche) : 不分東西的文化融合之道	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 區域特色與文化融合 ➢ 文化輸出的融合方略
文化創意的產業創新策略 - 創新的策略與方法		
	原創力 (Originality) : 培養文創產業的原創能力	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 創意輸出模式 ➢ 創意的進階創意發展方法
	普及力 (Popularity) : 讓需求成為創意核心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 創造流行的創新守則 ➢ 讓創意目的變成市場需求
	普及力 (Popularity) : 讓需求成為創意核心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 焦點訴求的整體包裝方法 ➢ 品牌與訴求的創新策略
	融合力 (Integration) : 文化與創意融合之道	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 新神話創造心靈出口 ➢ 挑戰感官極限的再創造
	平民化文創革命與文化富鑫之道	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 個人資本意識與平民化產業 ➢ 文化為體，創意為用