

文化創意產業

性質: 系列課程

時間: 3 小時 x 12 單元

題綱:

單元	題綱	備註
基礎單元		
1	產業定義與發展策略	➤ 發展沿革與比較
2	文化產業與創意經濟	➤ 分析與融合比較
產業模型與範疇		
3	產業結構與營運模式	➤ 核心,周邊與相關產業
4	產業發展環境與商機	➤ 市場分析與發展
5	產業發展的人才與能力開發	➤ 產業發展
應用與發展		
6	文化傳統	➤ 傳統活動,工藝...
7	藝術	➤ 視覺,表演,,音樂...
8	媒體	➤ 廣告,影音,出版...
9	創意產業與創意經濟	➤ 設計,軟體,
新興產業商機		
10	數位與行動內容產業	➤ 新產業工具
11	娛樂休閒產業	➤ 中國(亞洲)目前流行
12	工藝設計與美學產業	➤ 非內容產業的表現技術