

創鑫經營學 系列

企業創新與創鑫獲利 經營模式

性質：基礎概論 單元課程

時間： 3 - 6 小時

題綱：

	題綱	內容綱要
	❖ 企業創新的基礎訓練與導入 - 3I 計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 眾裡尋他千百度 - 創新的本質</li> <li>➢ 羽化登仙 - 創新的意義</li> <li>➢ 邯鄲學步 - 創新的迷思</li> <li>➢ 鳳凰浴火重生 - 創新的破壞學</li> </ul>
	❖ 創造企業的價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 荒漠甘泉 - 創新經營模式實現藍海策略</li> <li>➢ 威而鋼的啟示 - 超越產品與服務的創新設計</li> <li>➢ 香格里拉與伊甸園 - 創新客製化量產模式</li> <li>➢ 企業脫胎換骨的茉莉花革命 - 管理創新的方法</li> </ul>
	❖ 創造企業競爭力 - 3S 的工具與應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 企業長青、東方不敗 - 觀念創新，創造長青企業</li> <li>➢ 蘋果的陰謀 - 技術創新，建立智慧資本</li> <li>➢ 雜貨店裡的電影院 - 流程創新，推動價值再造</li> <li>➢ 地瓜洗衣機 - 創新行銷，加值產品與服務</li> </ul>
	❖ 企業創新的方法 7I 的程序與執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 創新的葵花寶典 - 創造性的破壞，時機與目標</li> <li>➢ 巴洛克漢堡學 -- 創新經營模式 設計策略</li> <li>➢ 大衛的哥利亞之戰 - 打敗領先者的弱勢競爭策略</li> <li>➢ 永遠的馬奇諾防線 - 終結挑戰者的強者競爭策略</li> </ul>
	❖ 終極創鑫	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 創新基因圖譜</li> <li>➢ 建立創新組織</li> <li>➢ 創造創新文化</li> </ul>